

# Sèries de retorn, aturades i en espera

► L'emissió de les ficcions televisives nord-americanes de més renom passa per situacions diverses segons el títol

JAVIER CUERVO | OVIEDO

■ El final de *Lost* (*Perdidos*) posa en marxa el comandament a distància. Encara que no és cap secret que els més addictes a les sèries ja no les veuen a la pantalla del televisor sinó en la de l'ordinador, queden molts espectadors de sofà i sala d'estar als quals també agraden les sèries nord-americanes que, en aquest recentment estrenat segle XXI, estan fent meravelles.

## 'Flash forward' sobre *Flashforward*

*Flashforward*, que es va estrenar amb bombo i platerets el mes d'octubre passat -tan sols onze dies després que als Estats Units a AXN, tornarà el març. La cadena nord-americana, que emet la sèrie, va tallar a l'episodi 10 i va marcar aquesta nova data. *Flashforward* planteja una situació en la qual tot el planeta és protagonista, un desmai col·lectiu que durant 2 minuts i 17 segons sumeix tots els continents en el caos més absolut. La sèrie anava ofegada de producció i no va poder afrontar el seu retorn el gener als Estats Units. Per tant, la resta de cadenes van al darrer. Cuatro, també.

## *Mujeres desesperadas* i sense cadena generalista

Fox presenta les últimes històries de Wisteria Lane els dimecres, a les

## L'inici de la sisena i última temporada de *Lost* ha reactivat l'interès per una de les sèries de més èxit

## Tot i el visionat a través de la pantalla de l'ordinador, les emissions per TV enganxen milers d'espectadors

22.20 h, des del 18 de novembre. Sisena temporada, amb moments magnífics sobre i contra la maternitat. Fins ara, la sèrie l'emetia una cadena generalista, La 2, però el director de Televisió Espanyola, Javier Pons, va afirmar que se suprimiran de la programació d'aquesta cadena totes les sèries de producció estrangera, com *Smalville* i *Mujeres desesperadas*, i que podria estudiar incloure continguts forans només si es tracta de «produccions de qualitat». Qui sap a què anomena qualitat aquest home.

## *House*, aturada cardíaca

Des del dia 3 de febrer, *House* està de vacances o repetint-se a Cuatro i a la Fox. Les cadenes d'aquí cada cop s'acosten més a l'estrena nord-americana. Quan torni, d'aquí a unes setmanes, anirà d'una tirada fins al final de temporada. Fox anuncia «molt aviat» nous episodis, però no hi posa data.



FOTOGRAFIA PROMOCIONAL

L'emissió de *House* es reprendrà amb nous episodis d'aquí a poques setmanes

## Comença *Lost* perquè tot s'acaba

El final de *Lost* va començar dimarts passat a la Fox i a Cuatro. La sisena temporada va començar als Estats Units la setmana anterior amb més de 12 milions d'espectadors en una sessió doble, i va superar l'estrena de la seva edició anterior. Les respostes a molts dels

enigmes i el final a la història de l'avió caigut estan a punt d'arribar.

## *Anatomia de Grey* torna per Sant Valentí

La segona part de la sisena temporada torna a Fox demà, dia de Sant Valentí, en el seu horari habitual (23.15 h). Avui, Fox ofereix una marató de tarda amb els tres

últims episodis d'abans de la pausa. Cuatro ha clos el cinquè any.

## Sense notícies de *Dexter*

Hi ha tota una quarta i terrible temporada emesa als EUA sense que aquí sapiguem res sobre les dates de l'assassí en sèrie més domesticat de la televisió, ara convertit en pare de família.

# Cartells multiculturals per anunciar el festival CLAM

► La setena edició del certamen de cinema de Navarclles tindrà lloc del 25 de febrer al 7 de març

ALOMA VILAMALA | MANRESA

■ El Festival Internacional de Cinema Solidari de Navarclles, que tindrà lloc del 25 de febrer al 7 de març ja ha presentat la seva imatge. Un any més, es tracta de retrats, en aquest cas quatre, de persones que tenen relació amb Navarclles o bé amb el festival.

Els cartells volen reflectir la filosofia solidària, de manera que integren personatges de procedències molt diverses i d'edats ben diferents. Amb la voluntat de donar veu a tots els col·lectius socials, el Clam ha fotografiat quatre rostres ben diferents, alguns de ben coneguts pel públic fidel al Festival Internacional de Cinema Solidari de Navarclles.

De fet, s'hi pot distingir una de les protagonistes del migmétratge sobre la integració d'immigrants a la comarca d'Osona, Margaret Cheddiar, vinguda de Bombai. El documental, titulat *El barri és nostre*, va ser dirigit per Quim Cluseillas i es va poder veure a les pantalles del festival navarclí.

D'altra banda, comparteixen

## Immigrants i autòctons comparteixen protagonisme en els pòsters promocionals del festival solidari

## Una de les retratades apareixia al documental *El barri és nostre*, que es va projectar l'any passat

un altre dels pòsters el Marc i la Sara, els dos nens de Mura que en l'última edició van ser protagonistes del film *Mura, un poble de cine*, que sota les ordres de Pablo García es va rodar a l'escola de Mura i, algunes escenes, durant el Clam.

Els altres dos cartells els protagonitzen una dona africana, Carolina Cristina Antonia María Pedro, de 50 anys d'edat, que en fa 7 que viu a Navarclles i és de Moçambic. El seu nét havia aparegut al cartell del festival en l'edició de fa cinc anys. Finalment, hi ha un home de 92 anys, Alfons Camprubí, també navarclí.

Pel que fa a l'espot televisiu, el treball retrata una de les temàtiques que abordarà aquest any el certamen, el tema dels «represaliats». La segona és «vida urbana i vida rural». Amb la presència especial de l'actor navarclí Amadeu



Dos dels pòsters del festival, amb Margaret Cheddiar, de Vic, i Cristina Antonia María Pedro, navarclina

Puig, un dels fundadors del club del poble, l'anunci mostra la problemàtica d'estar reclus per la defensa d'unes idees. El treball ha estat gravat a la casa Traval de Sallent.

El Clam en distribuirà dues versions, una de llarga d'un minut per

difondre al llarg dels dies del festival, i una de més curta de 30 segons pels mitjans audiovisuals. L'anunci es podrà veure a partir de la primera quinzena de febrer en televisions locals com Televisió de Manresa.

Pel que fa a les xarxes socials, el

festival ha obert nous canals de difusió com el Facebook i el Twitter, que s'afegeixen al Canal YouTube que des de ja fa un parell d'anys s'utilitza con a via de comunicació. Els enllaços es poden trobar a la pàgina web del Festival Clam: [www.clamfestival.org](http://www.clamfestival.org).